

Green Net



Green Net & Earth Net Foundation



Che cosè Green Net?



Green Net è un organizzazione non governativa impegnata nell'educazione al consumo per la promozione di comportamenti responsabili dal punto di vista ambientale e sociale e per la diffusione di prodotti biologici. Green Net produce il riso Thay aromatico ed integrale, oltre che all'aloè vera della linea benessere Natyr di Ctm altromercato. Inoltre, è il primo e più importante grossista di prodotti biologici in Thailandia e sta facendo ogni sforzo per darsi un

sistema di marketing alternativo stabile e ben organizzato nel corso dei prossimi cinque anni.

Green Net punta a promuovere un modo di vita biologico attraverso il marketing e la produzione di prodotti biologici di alta qualità; gestire il commercio attraverso prezzi equi per i produttori ed i compratori, crescere assieme come organizzazione, essere responsabili dei consumatori e dell'ambiente; sostenere i produttori nell'organizzarsi come impresa di comunità per produrre prodotti biologici di alta qualità; trasmettere le competenze dell'organizzazione; fare campagne sul fair trade e la salvaguardia dell'ambiente; sostenere la creatività dei lavoratori e farli sentire parte importante dell'organizzazione; fare crescere costantemente la solidità dell'organizzazione; essere un modello di "social business" ed incoraggiare altre realtà ad intraprendere questa strada. Nella gamma di prodotti offerti da Green Net sono inclusi sia generi alimentari freschi: frutta e verdure, riso, grano come pure prodotti di artigianato come gli ecotessili.



Green Net riesce a raggiungere più di 1000 famiglie delle aree rurali distribuite su tutta la Thailandia.

Il primo riso del commercio equo

La storia del riso "equo" thailandese assomiglia un po' ad una lunga corsa a ostacoli. I primi contatti con produttori di riso organizzati e con varie Ong locali vennero stabiliti da OS3 (organizzazione del commercio equo svizzera, l'attuale Claro) attraverso contatti personali, nell'inverno 89/90. Allora venne ordinato un primo container di prova, ma dovettero passare due anni prima che, dopo aver risolto problemi di deperibilità, imballaggio ed esportazione, detto container venisse infine spedito.

Per dirigere il lavoro di coordinamento a livello locale – contatti con i gruppi,

suddivisione degli ordini, pagamenti, trasporti interni – venne fondato un gruppo di lavoro denominato “Committee to Promote Farmer’s Rice Trading” (CPFRT).



A dispetto di tutti gli sforzi, comunque, non fu possibile all’inizio ottenere una licenza per l’esportazione da parte di questo gruppo. Solo a partire dal 1994, grazie alla determinazione e all’impegno di Vitoon Panyakul (membro di Green Net che aveva lavorato per molti anni nel progetto del riso), si ebbe una struttura stabile, con sede a Bangkok. Fino a pochi anni fa, infatti, l’esportazione del riso era controllata dal governo thailandese attraverso un

sistema di quote volto ad impedire che le organizzazioni dei produttori esportassero in maniera diretta. Un’ondata di liberalizzazioni eliminò questo problema a livello formale, ma di fatto le licenze di esportazione erano ancora rilasciate esclusivamente alle imprese commerciali. La costruzione di un’organizzazione alternativa per l’export era stata pianificata fin dall’inizio, ma si dovettero superare molti ostacoli. Le basi per ottenere la licenza furono infine gettate con la fondazione del network Green Net e con la registrazione ufficiale della Nature Food Cooperative, ad esso strettamente collegata. Green Net – Nature Food Cooperative è stata responsabile, a partire dal 1994, per l’esportazione del riso, per i controlli di qualità dalla coltivazione al prodotto finito nonché per la coltivazione biologica.